

publicidad



Nuevo Clase E

340€/mes* en 48 cuotas, hasta el 31/12/2016

Entrada 17.089,93€ • Cuota final 28.379,88€** • TIN 6,95% • TAE 8,19%
Consumo medio: 3,9 - 4,3 (l/100km) / Emisiones de CO2: 102 -122 (g/100km)

Mercedes-Benz Madrid
La filial de Mercedes-Benz España

900 14 2004



NEWSLETTER 

REGÍSTRATE



Cinco Días

MARTES, 13 DE DICIEMBRE DE 2016

 Buscar contenido

Inicio

Mercados

Empresas

Economía

Tecnología

Mis ahorros

5 Sentidos

ESTÁ PASANDO:

IBEX 35

Calendario laboral 2017

Buscador Lotería Navidad

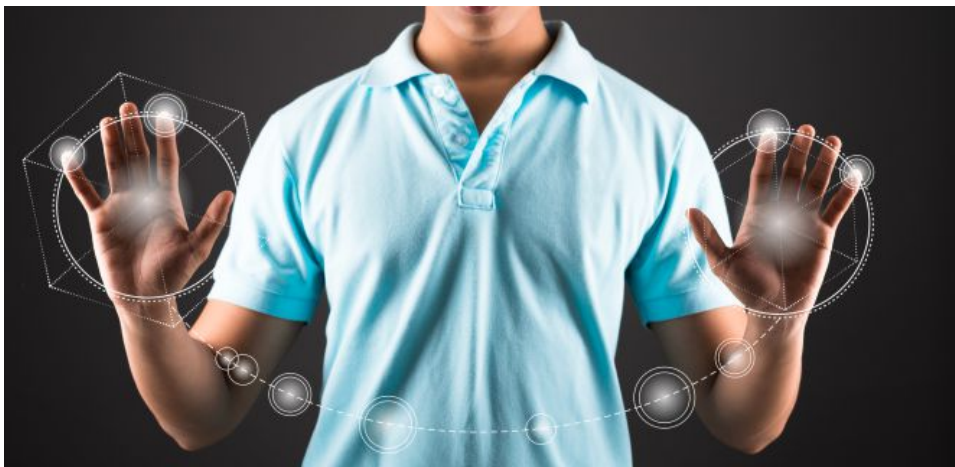
MÁS TEMAS

GESTIÓN

Los falsos mitos frenan el avance digital en la empresa

No todos los profesionales piensan que la digitalización sea una oportunidad

PABLO SEMPERE - MADRID 12-12-2016 07:59



(Thinkstock)

Como suele ocurrir en un sinnúmero de casos en el mundo de la empresa, lo que uno se ha imaginado dista mucho de parecerse a la realidad. Y las competencias digitales de una organización no son ninguna excepción. “Los consejeros delegados que **creen presentar una clara visión digital representan el 73%** del total, un porcentaje muy elevado. Lo mismo ocurre con aquellos que piensan que su empresa tiene una **estrategia digital asentada, una cifra que llega al 21%**”, explica la socia de la consultora PeopleMatters, Camilla Hillier-Fry.

Sin embargo, a la hora de la verdad, “solo el 19% de las firmas dispone de la tecnología apropiada, solo el 15% cuenta con los profesionales capacitados necesarios y únicamente el 14% ha iniciado un proceso para ejecutar la estrategia digital”, prosigue Hillier-Fry. Algo falla. Y sin ser este el único foco del problema, **una de las principales trabas radica en la formación** de este tipo de competencias profesionales, “desde abajo hasta la cúpula directiva”.

Un reciente estudio de Randstad cifra en **1.25 millones los nuestros de trabajo**
http://cincodias.com/cincodias/2016/12/09/sentidos/1481308906_388559.html

LO MÁS LEÍDO >

Ocho extras del seguro del coche que no necesitas

Marina d'Or tantea a dueños de pisos para lograr ingresos

Báñez quiere regular el fin de la jornada laboral a las 18.00

BBVA, Santander y Popular traspasarán viviendas a Testa

Las tensiones en el consejo de Popular vuelven a reavivarse

SEGUIR A CINCO DÍAS



Recibe más contenido de Cinco Días. Suscríbete a nuestras newsletter [aquí](#)

que España podría lograr gracias a la digitalización. Pero para ello es necesario cumplir con los deberes, y uno de ellos es romper con ciertos mitos que lastran el avance digital. “Trabajando con grandes empresas nos hemos dado cuenta de que hay **ciertas ideas fuertemente asentadas que dificultan la formación de los equipos**”, apunta Hillier-Fry. Una de ellas es el generacional: “Ni todos los profesionales veteranos arrastran poco conocimiento ni todos los jóvenes llegan a la empresa dominando esta materia”. Otro, por ejemplo, es la dicotomía entre ocio y trabajo, “ya que en gran medida se sigue vinculando mucho la tecnología con el entretenimiento”, señala.

Todos estos mitos, entre los que también podría añadirse la duda de si estos avances suponen una amenaza o una oportunidad, se combaten, dice Hillier-Fry, con la formación. Porque todas las empresas, continúa Alberto Díaz, socio fundador de Digital Migraton Partners, “están compuestas por personas que llegaron a la organización con unas capacidades que ya se han quedado desfasadas”, y pone como ejemplo **la importancia que hace 10 años ostentaba el pensamiento estratégico en la empresa, y la poca importancia que se le otorga en la actualidad.**

Una de las compañías que, entre otros cometidos, se dedica a ayudar a las organizaciones a digitalizarse es el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI). Su director, Rodrigo Miranda, cuenta cómo las grandes firmas han dado un paso de gigante al pasar la formación digital de los departamentos de márketing a los de recursos humanos, “ya que esta formación debe englobar a todos los empleados del grupo”.

Pero este no es el único paso que debe darse, ya que también es muy importante combatir otro de esos falsos mitos que se repiten hasta la saciedad: el cambio cultural. “Las culturas de las empresas no se deben modificar. **Hay que mejorarlas o perfeccionarlas, pero no darles un giro completo**”, apunta Alberto Díaz. Mucho se ha hablado de que la era digital exige de una metamorfosis en el seno de la organización, “pero eso realmente es un suicidio. Las competencias y el avance digital deben implantarse siguiendo unos ritmos concretos, trabajando a una doble velocidad. Esa que te permite, por un lado, formar a la plantilla, y por otro continuar con la producción”, explica.

Y para ello, la solución es ir poco a poco, ya que otro de los mitos que dinamitan cualquier avance es “creer que todos los profesionales tienen claro que la digitalización supone una oportunidad”, explica Rodrigo Miranda. Así, en la formación que el ISDI lleva a cabo con diferentes empresas, siempre se empieza por lo que ellos definen como **fase inspiracional**. “Por un lado trabajamos con grupos de diferentes perfiles para mostrar todo lo que puede proponer una compañía digitalizada. Es una fase en la que agitamos conciencias”. Más adelante, continúa, le toca el turno a la práctica, “la parte funcional, en la que se trabaja con diferentes equipos, como el de marketing, el de operaciones, el legal o el de recursos humanos”.

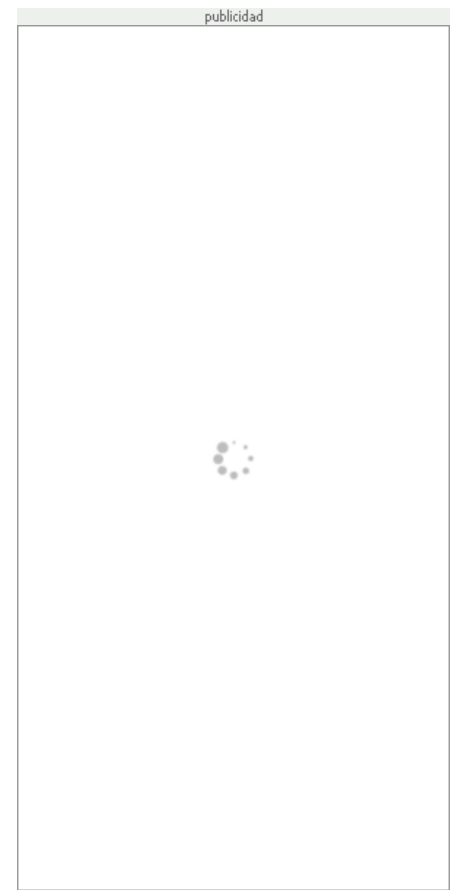
Sin embargo, muchas empresas que han llevado a cabo iniciativas similares cometen un error de base, ya que se tiende a segregar la formación dependiendo de cada departamento, porque a priori cada uno de ellos necesita unas competencias. “Sin embargo, **es necesario que este aprendizaje rompa los silos de la compañía**, y se dé por igual en unos y otros equipos, ya que el trabajo final se lleva a cabo de forma homogénea”. Para ello, una de las claves que propone Miranda es mezclar a los diferentes profesionales de una y otra área, “para que se formen en lo

Las cifras

1,25 millones son los puestos de trabajo que España podría crear en cinco años gracias a la digitalización

19% es el porcentaje de las empresas que disponen de la tecnología apropiada para enfrentarse al nuevo marco

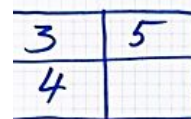
15% es la cifra de las organizaciones que cuenta con el personal necesario y capacitado para poder digitalizarse



DESTACAMOS >



El deporte visto de espaldas



¿Sabrías decir qué falta en el hueco?
¡No es un 6!



Agreden a un 'youtuber' haciendo un vídeo y se convierte en...



Pepón Nieto pide perdón por hacerse una foto en un bar franquista

recomendado por

digital de forma completa, y no únicamente en lo que se refiere a su cometido”. De la misma forma que un grupo de profesionales de una firma de, por ejemplo, distribución, puede aprender las competencias de una empresa del sector bancario, y viceversa. “Se trata de **dotar a los profesionales de todas las capacidades que integran el avance digital, no solo aquellas de su respectivo sector**”.

TEMAS RELACIONADOS:


- Innovación · Alta dirección · Gestión empresarial · Ciencia · Política científica
- Internet · Empresas · Economía · Tecnología · Telecomunicaciones
- Comunicaciones

MÁS INFORMACIÓN:

Los defraudadores de la empresa están en casa

¿A quién pertenecen mis datos?

NEWSLETTER



Recibe más contenido de Cinco Días. Suscríbete a nuestras newsletters aquí

publicidad

Cámbiate a la Cuenta NÓMINA de ING DIRECT

publicidad



¡MARRAKECH!
Vuela desde Madrid con Norwegian. Desde 29,90€/solo ida.
www.norwegian.com/es



Tarifa web de Verti
Contrata tu seguro de coche online y ahorra en Verti.es
<https://app.linkemann.net>



Grados y Postgrados UNIR
Clases Online en directo. ¡Queremos que alcances el éxito!

Buscar Booking.com

Destino/Nombre del hotel:


Fecha de entrada
13 ▼ diciembre '16 ▼

Fecha de salida
14 ▼ diciembre '16 ▼


¡Reserva ahora, paga después!
 Precio Mínimo Garantizado

Buscar


BLOGS >




MORAL HAZARD
UNA VISIÓN DESDE LOS MERCADOS
José Luis Martínez Campuzano




¿Audacia o inexperiencia?
EL PUENTE
Alexis Ortega



Suiza condicionada por la política monetaria del BCE
EL BLOG DE LA BOLSA
Euribor bolsa



La transformación de las profesiones del siglo XXI
LAS HUELLAS DEL TALENTO Y DEL LIDERAZGO
Odgers Berndtson



Nuevas propuestas laborales
EL BLOG DE TRABAJO Y EMPLEO
Euribor empleo

< 1 de 3 >

TE RECOMENDAMOS



La brutal Quinta Onda que espera a la Bolsa en 2017



Telefónica nombra nuevo consejero delegado en Alemania



Los caseros reclaman reinventar el desahucio exprés en...



Jesús Núñez: "La tasa a los refrescos con azúcar podría..."



Wanda Metropolitano: así se llamará el estadio del Atlético...



Es poco probable que el euro salga a corto plazo del rango...



Un atentado en una catedral de El Cairo deja 25 muertos



Referéndum en Italia: los sondeos dan la victoria al 'no'

CONTENIDO PATROCINADO



Adiós al portátil 'sin batería' con Dell Power Companion

(ConocedelLes)



Los modelos de negocio tradicionales podrían desaparecer...

(Dealerworld.es)



Las 5 bloggers españolas más influyentes

(Topcinco)



10 vinos económicos para dejar a tus invitados...

(Vignerons)



Por qué los CIOs deben reorientar la gestión de...

(Businessvalueexchange)



5 cosas que debes comer en Roma

(Topcinco)



Periodista italiana víctima de hacker. Las 5 mejores fotos

(Topcinco.es)



Esto es Lo Que Pasa Cuando Bebés Agua Con Limón

(noticiariodirecto.com)

recomendado por

¿CONOCES ESTOS PRODUCTOS?



Descubre qué crédito se adapta mejor a tus necesidades. Hasta 15.000€ sin compromiso

Teléfono

¡Te llamamos!

He leído y acepto la política de privacidad



Cómo pagar 0€ en intereses al traspasar la deuda de tu otra tarjeta



Un depósito con hasta 1,35% de rentabilidad para tus ahorros

recomendado por iAhorro

publicidad

Regala un "para que seas aún más achuchable"

VER MÁS IDEAS PARA REGALAR

NOS GUSTA LA NAVIDAD

ÚLTIMAS NOTICIAS >

La banca española cambia de cara en Bolsa, ¿es momento de comprar?

Vivendi toca tambores de guerra contra Mediaset

Busca canciones en Spotify sin salir de Chrome

Las ventajas de los viveros de en 'Emprende' de TVE

La obligatoriedad de darse de alta en el censo de empresarios

publicidad

4130_DEP_RTB

Tu banco sencillo

INDICADOR DE RIESGO

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

FONDO DE GARANTÍA

El banco está adscrito al Fondo de garantía de Depósitos de Entidades de Crédito (RD 16/2011, de 14 de octubre). Para depósitos en dinero, el importe garantizado es de 100.000 € por depositante en cada entidad de crédito.

COMENTARIOS

NORMAS

0 comentarios



Para poder comentar debes estar registrado y haber iniciado sesión

¿Por qué registrarse?

Comenta las noticias

Conéctate

Regístrate

¿Olvidaste tu contraseña?

- Asiste a nuestros eventos
- Participa en concursos
- Gestiona comunicaciones, newsletters y alertas
- Recibe novedades de Cinco Días

publicidad

¿Sabes que ahora tu ascensor te da los mejores descuentos...

[Contacto](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [¿Quiénes somos?](#) | [Política de cookies](#) | [RSS de cincodias.com](#) | [Versión móvil](#)

© ESTRUCTURA GRUPO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS S.A. - Miguel Yuste, 42 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 538 61 00